



## Bűvösvölgyben jártunk

Mi a **Bűvösvölgy**? **Magyarország első médiaértés-oktató központja** (Budapest, Hűvösvölgyi út 95.), amelyet a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság hozott létre. A központ feladata, hogy megtanítsa a magyar gyerekeknek, hogyan használják tudatosabban és biztonságosabban a médiát.

A médiaközpontban a **Hunyadi iskola felső tagozatos diákjai** két alkalommal vettek részt egész napos élményközpontú foglalkozásokon. Első alkalommal 2015. október 19-én a 6.a és 6. b osztály tanulói, második alkalommal pedig a 7.b, a 7.a és a 8.a osztály diákjai. A részt vevő tanulók megismerkedtek a média hatásmechanizmusával, miközben a tudatos médiahasználat alapjait is elsajátíthatták. Roppant előnyös volt, hogy a foglalkozási napokon csak a mi intézményünk diákjait fogadták, illetve ingyenesen biztosítottak autóbust a központba való eljutáshoz.

Milyen foglalkozásokon vettünk részt? Diákjaink *filmet forgattak*, megtapasztalták, mi a dolga a színésznek, a rendezőnek, az operatőrnek és a vágónak. A hírstúdióban *híradórészletet készítettek*, és végigkövették egy igaz vagy akár egy valótlan információ hírré válásának folyamatát. A tanulásban mindkét helyszínen a játékos és izgalmas folyamatoké, az alkotó munkáé volt a főszerep. Kipróbálhatták, milyen egy időjárás-jelentő, egy hírolvasó, egy hírszerkesztő vagy egy sűgőgépező munkája.

A Bűvösvölgy profi hangstúdiójában találkoztak azokkal az eszközökkel, amelyekkel az igazi rádiósok is dolgoznak. Saját *rádióműsort készítettek*, ami nagy kihívást, de ugyanakkor hihetetlen élményt jelentett számukra. *Elkészítették egy „csoda-termék” reklámfilmjét*, vagyis egy olyan termékét, amit Bűvösvölgy saját márkajelzésével láttak el. Közösen, csapatmunkában jöttek rá arra, hogyan hathatnak rájuk a reklámok. Tanulóink *részt vehettek egy okoseszközökkel megvalósított oknyomozó játékban*, és találkozhattak a legmegdöbbentőbb internetes trükkökkel is. *Elkészíthették saját újságcímlapjukat*, miközben a médiaközpont animátorai hasznos tanácsokkal látták el őket az újságszerkesztéssel kapcsolatban. Talán nem túlzás azt mondani, hogy a sok-sok tapasztalat és élmény miatt fáradtan ugyan, de boldogan tértek haza.

Miután nem könnyű erre a programra regisztrálni és a kiválasztottak közé bekerülni, ezért külön szeretném megköszönni kollégámnak, **Gáborné Szilágyi Erzsébetnek**, hogy mindkét alkalommal lebonyolította a regisztrációt, megszervezte a látogatásokat, felkészítette az érintett osztályokat. Továbbá köszönöm iskolánk tanárainak: Gábor-Csicsai Ildikónak, Gyuricza Csillának, Gábriné Dóry Krisztinának és Szathmáry Zitának, hogy segítettek a szervezésben, lebonyolításban, kísérésben.

Ugyancsak Gáborné Szilágyi Erzsébet kolléganőm kezdeményezésére vettünk részt a **Búvösvölgy Médiaértés-oktató Központ** pályázatán, melyet a központ „**Én és a média**” címmel hirdetett meg. A pályázatra 274 érvényes pályamű érkezett. A háromtagú zsűri összesen 20 alkotást díjazott. A zsűri tagjai: Váradiné Kónya Ildikó infomédia-szabályozási elemző, Fazekas Attila grafikus, Csilléry András animátor voltak. A 13-16 éves korosztály győztese **Kreis Dorka, iskolánk volt diákja, nyerevénye egy tablet volt.** Ugyancsak a 13-16 éves korosztályban **Csörsz Petra, 8.a osztályos tanulónk ajándécsomagot kapott.**

**Gratulálok a pályázaton résztvevőknek és a nyerteseknek!**

**Búvösvölgyről bővebb információ: <http://buvosvolgy.hu>**

Vighné Bacsó Mónika igh.